	Geographical Indication Product Database - Step 1- **" SOTOL "**	**SOURCE :** **Author :** **Thierry LINCKo** **Hermilio NAVARRO** **Esteban BARRAGAN** **Institutions : INRA, CP, Colmich** **Date : 25/08/2006**

DESCRIPTION :

1. **Name of product : SOTOL "**
2. **try and region in the country**: Tous les municipes des Etats de Chihuahua, Coahuila y Durango.
3. **Type of product : (including the possible substitutes and imitations of the product)** Alcool obtenu de plantes (liliacées) connues localement sous le nom de "stool" ou "sereque", cultivées ou sylvestres. Risques de contrefaçons limité par l'absence de notoriété du produit hors de l'espace régional : le détournement du nom ne présente pas en soi d'intérêt particulier.
4. **Link with the geographical area (tradition, know how, reputation, soil, climate, etc.):**

De notre point de vue une variété de mezcal propre aux régions semi aride du nord-ouest mexicain. Une boisson fortement ancrée dans l'histoire, mais dont la renommée et l'usage sont surtout locaux. L'ancrage territorial est posé par rapport aux conditions climatiques (régions semi-arides) et par rapport à une lointaine tradition locale (chichimèque, nom d'origine aztèque), pas du tout autour de savoir-faire et de pratiques spécifiques.

5. **Production system / Supply chain (some data about the number of producers, processors, market structure..) :**

Volumes de production modeste, distilleries artisanales, marché local.

7. **Market and reputation (size, price premium, attractiveness, growth) :**

Très grande notoriété locale : le sotol est un produit identitaire. Pas d'ambitions perceptibles en termes de développement à l'export.

8. Applicant / holder (If any) :

Les gouvernements de"s Etats Chihuahua, Coahuila y Durango.

.

RELEVANCE : Why is this case important for research in general and for SINER-GI in particular ?

Face au « succès » du Téquila, les gouvernements des Etats concernés ont sans doute voulu se réserver une option pour l'avenir, sans porter pour le moment de projet particulier.

L'ensemble est profilé pour permettre le développement d'une option industrielle. Aucune préoccupation en termes d'impact territorial, ni même de défense du produit. Pas d'organisations socioprofessionnelles.

CATEGORY :

☐ **Origin Product** ☑ **GI product** ☑ **Recognized GI**