	Geographical Indication Product Database - Step 1- Café Chiapas	**SOURCE :** **Author :** **Thierry LINCKo** **Hermilio NAVARRO** **Esteban BARRAGAN** **Institutions : INRA, CP, Colmich** **Date : 25/08/2006**

DESCRIPTION :

1. **NAME OF PRODUCT :** *"Café Chiapas"*

2. **TRY AND REGION IN THE COUNTRY: Tous les municipes de l'Etat du Chiapas qui produisent du café.**

3. **TYPE OF PRODUCT : (including the possible substitutes and imitations of the product)**

Tous les cafés arabica du Chiapas, verts ou torréfiés. Il n'y a aucune typicité (ces cafés sont produits dans des conditions très différentes (taille des exploitations, nature des itinéraires techniques, conditions pédo-climatiques, altitude). Les risques d'imitation sont très faibles : le café duChiapas ne bénéficiant d'aucune notoriété en tant que tel et d'aucune caractéristique particulière, les risques d'imitation sont nuls.

4. **LINK WITH THE GEOGRAPHICAL AREA (tradition, know how, reputation, soil, climate, etc.):**

Objectivement aucun: la zone de réference est trop vaste et trop hétérogène pour qu'un lien au territoire puisse être établi au-delà de la seule provenance. Cette diversité tient tant aux trajectoires historiques, qu'aux itinéraires techniques, à la nature des exploitations (grandes plantations **et** petite production familiale précaire) ou aux dimensions ethniques. La dénomination peut jouer au détriment du territoire dans la mesure où elle est susceptible de bloquer le développement de liens au territoires là où ils ont effectivement un sens (savoir-faire et conditions agroclimatiques homogènes, spécifiques à un terroir , voir à un groupe ethnique). Il faut noter que la dénomination est portée par une administration publique (COMCAFE, Etat du Chiapas) et non par les producteurs eux-mêmes.

5. **PRODUCTION SYSTEM / SUPPLY CHAIN (some data about the number of producers, processors, market structure..) :**

De l'ordre de la centaine de milliers d'exploitations. Le Chiapas est le second Etat producteur de café du Mexique, le Mexique le Quatrième ou cinquième producteur mondial.
Il n'y a pas de système de production à cette échelle (trop grande hétérogénéité). Idem pour ce qui concerne la filière. Intégrée et maîtrisée par les grandes plantations, dominées par les *coyotes* (intermédiaires) et les collecteurs qui dominent les fonctions de tri sélectif des grains, marqué par la présences des filières du commerce équitable ou de la production bio.

7. **MARKET AND REPUTATION (size, price premium, attractiveness, growth) :**

Très peu de consommation locale: tout part vers Mexico et l'export. L'origine (en fait la provenance) n'est pas un argument de vente.

Il n'y a pas non plus de projet identifiable de construction de la notoriété, de mise en place d'une action collective tendant à construire la typicité et l'ancrage territorial ou mettre en place une stratégie propre de commercialisation.

APPLICANT / HOLDER (IF ANY) :

COMCAFE, Etat du Chiapas (administration locale)

RELEVANCE : Why is this case important for research in general and for SINER-GI in particular ?

Très grande pertinence:

- met en évidence l'absence de lien entre IG et territoire : l'absence d'intention et voire même le fait que l'IG peut jouer contre le territoire et contre une prise en charge collective du produit et de la construction de la qualité en tant que projet,

	Geographical Indication Product Database - Step 1- Café Chiapas	**SOURCE :** **Author :** **Thierry LINCKo** **Hermilio NAVARRO** **Esteban BARRAGAN** **Institutions : INRA, CP, Colmich** **Date : 25/08/2006**

- souligne le poids du jeu politique : la dénomination est portée par l'administration locale pour se dégager un espace d'autonomie vis-à-vis de l'administration fédérale et pour tenter de se constituer une base sociale locale.
- La démarche risque de bloquer les dynamiques organisationnelles locales, celles-là mêmes qui sont en mesure de valoriser un lien complexe au territoire. Dans ce sens, les producteurs (communautés indiennes notamment) sont dépossédées d'une partie de leurs droits sur leur propre territoire.
- L'exemple met en évidence l'absence de doctrine propre au Mexique en matière d'IG.

CATEGORY :

☐ **Origin Product** ☑ **GI product** ☑ **Recognized GI**