	Geographical Indication Product Database - Step 1- **" TEHUACAN "**	**SOURCE :** **Author :** **Thierry LINCKo** **Hermilio NAVARRO** **Esteban BARRAGAN** **Institutions : INRA, CP, Colmich** **Date : 25/08/2006**

DESCRIPTION :

1. **Name of product : TEHUACAN "**
2. **try and region in the country**: Tehuacán, Puebla.
3. **Type of product : (including the possible substitutes and imitations of the product).** Eau minérale. Nombreux substituts possibles, très bonne notoriété.
4. **Link with the geographical area (tradition, know how, reputation, soil, climate, etc.):**

Présence d'une source.

5. **Production system / Supply chain (some data about the number of producers, processors, market structure..) :**

L'entreprise prend en charge la captation, la mise en bouteille et la commercialisation.

7. **Market and reputation (size, price premium, attractiveness, growth) :**

Grande notoriété

8. Applicant / holder (If any) :

Embotelladora Garci-Crespo, S.A. de C.V.

.

RELEVANCE : Why is this case important for research in general and for SINER-GI in particular ?

Une seule entreprise se voit confier l'exclusivité du nom et de la ressource. Nous sommes en plein dans une logique de marque. Il n'y a pas de territoire : « l'aire de dénomination » est circonscrite à la source.

CATEGORY :

☐ **Origin Product** ☑ **GI product** ☑ **Recognized GI**