| | | |
|---|---|---|
| | Geographical Indication Product Database<br>- Step 1-<br><br>**" MEZCAL "** | **SOURCE :**<br><br>**Author :**<br>**Thierry LINCKo**<br>**Hermilio NAVARRO**<br>**Esteban BARRAGAN**<br><br>**Institutions : INRA, CP, Colmich**<br><br>**Date : 25/08/2006** |

**DESCRIPTION :**

1. **Name of product : MEZCAL "**

2. **try and region in the country**: Etats de Guerrero, Oaxaca, Durango, San Luis Potosí, Tamaulipas et Zacatecas. Zone de production située entre les parallèles 20° et 24° nord. Les Etats de Michoacan, Colima et de Jalisco, notamment, produisent traditionnellement du Mezcal mais ne font pas partie de la zone de dénomination. La zone de production est très vaste et donc, à tous points de vue très hétérogène : considéré à l'échelle du Mexique, le Mezcal peutr être considéré comme un produit générique.

3. **Type of product : (including the possible substitutes and imitations of the product)**

Alcool obtenu par la distillation d'agaves. Pas de contraintes au niveau du choix des variétés d'agave. Aucune contrainbte en matière de distillation. Risques de contrefaçon, limités dans la mesure où le produit est fortement associé à une tradition mexicaine précolombienne. Très grande variabilité des attributs organoleptiques.

4. **Link with the geographical area (tradition, know how, reputation, soil, climate, etc.):**

Origine précolombienne. Faible unité à l'intérieur de la zone de production en matière de savoir-faire. Plus forte pour ce qui concerne les condition agro-pédoclimatiques : sols pauvres, faible pluviosité

5. **Production system / Supply chain (some data about the number of producers, processors, market structure..) :**

Volumes de production très importants. Mais les filières sont très hétérogènes : ancrage local parfois très fort avec ses recollecteurs spécialisés et ses distilleries artisanales ou familiales, souvent plus virtuel avec la présence d'unité de taille industrielle. La filière, considérée globalement, tend à s'installer dans une logique industrielle : les Etats producteurs non pris en considération dans le décret de la dénomination sont caractérisable par une faible présence de distilleries industrielles..

7. **Market and reputation (size, price premium, attractiveness, growth) :**

Très grande notoriété. Image plus nuancée de produit aléatoire, présentant les attraits et les risques d'un produit plutôt classé comme rustique et rude : c'est l'alcool préféré de Johnny Halliday.

**Applicant / holder (If any) :**

*Cámara Nacional de la Industria del Mezcal, A.C.*

**RELEVANCE : Why is this case important for research in general and for SINER-GI in particular ?**

De toute évidence, la dénomination ne constitue pas un outil de développement territorial, pas même une garantie de préservation du produit. Ce qui compte ici essentiellement ce sont les perspectives de valorisation sur le marché international, selon la piste ouverte par le Téquila.

Du point de vue de la démarche IG, les interrogations tiennent à l'étendue de la zone de dénomination (pas d'unité culturelle (inscrit à la fois dans les traditions mésoaméricaine et chichimèque), pas d'unité historique et faible unité géographique). Il faudrait parler de mezcal**s**, c'est-à-dire de produits marqués par un ancrage territorial propre mais qui n'ont pas pris de dénomination spécifique (à la différence du

| |
|---|
| Téquila, du Sotol ou du Tuxcacuesco…) au cours de leur histoire. Dans ce sens, le mezcal peut être considéré, à l'échelle du Mexique, comme un générique.<br><br>Enfin, le mezcal appelle une réflexion sur la construction de la cohabitation filières industrielles / filières rustiques et donc sur le pilotage de la dénomination, notamment pour ce qui concerne les projets de développement à l'international. |
| **CATEGORY :**<br>☐ **Origin Product** ☑ **GI product** ☑ **Recognized GI** |