	Geographical Indication Product Database - Step 1- **CAFE PLUMA**	**SOURCE :** **Author :** **Thierry LINCKo** **Hermilio NAVARRO** **Esteban BARRAGAN** **Institutions : INRA, CP, Colmich** **Date : 25/08/2006**

DESCRIPTION :

1. **Name of product :** "CAFE PLUMA"

2. **try and region in the country**: L'ensemble de l'Etat de Oaxaca.

3. Type of product : (including the possible substitutes and imitations of the product)

Café produit entre 700 et 1500 m d'altitude (ce qui est la norme générale préconisée par les structures d'encadrement de la filière), arabica de variété « typica »..

4. Link with the geographical area (tradition, know how, reputation, soil, climate, etc.):

Très peu : l'objectif affiché tend à la mise en place d'une structure d'encadrement destiné à améliorer la qualité générique du café (celle qui est à la base du système de tarification de la bourse de Chicago). L'initiative joue contre le territoire dans la mesure où elle risque de contrarier les actions conduites par les organisations locales. Or de l'initiative « café pluma » les liens au terriotire existent, mais à une autre échelle : celle des terroirs et des communautés indiennes, et peut prendre sens dans le développement d'attributs sensoriels spécifiques.

5. Production system / Supply chain (some data about the number of producers, processors, market structure..) :

De l'ordre de la centaine de millier d'exploitations.

Rien de spécifique à l'échelle du Chiapas. Filières traditionnelles dominées par les coyotes, filières bio et solidaires. Présence d'organisations de producteurs fortes.

7. **Market and reputation (size, price premium, attractiveness, growth) :**

Aucune, sauf à se situer sur desz échelles plus modestes.

Applicant / holder (If any) :

Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Forestal del Estado de Oaxaca

RELEVANCE : Why is this case important for research in general and for SINER-GI in particular ?

Très grande pertinence:

- met en évidence l'absence de lien entre IG et territoire : l'absence d'intention et voire même le fait que l'IG peut jouer contre le territoire et contre une prise en charge collective du produit et de la construction de la qualité en tant que projet,
- souligne le poids du jeu politique : la dénomination est portée par l'administration locale pour se dégager un espace d'autonomie vis-à-vis de l'administration fédérale et pour tenter de se constituer une base sociale locale.
- La démarche risque de bloquer les dynamiques organisationnelles locales, celles-là mêmes qui sont en mesure de valoriser un lien complexe au territoire. Dans ce sens, les producteurs (communautés indiennes notamment) sont dépossédés d'une partie de leurs droits sur leur propre territoire.

- L’exemple met en évidence l’absence de doctrine propre au Mexique en matière d’IG. - Le caractère normatif de la délimitation de l’aire de référence : ici comme toujours, la région administrative, l’Etat en l’occurrence.
CATEGORY : ☐ **Origin Product** ☑ **GI product** ☑ **Recognized GI**