	Geographical Indication Product Database - Step 1- **Charanda**	**SOURCE :** **Author :** **Thierry LINCKo** **Hermilio NAVARRO** **Esteban BARRAGAN** **Institutions : INRA, CP, Colmich** **Date : 25/08/2006**

DESCRIPTION :

1. **Name of product :** "Charanda"

2. **try and region in the country**: Les municipes de de Ario, Cotija, Gabriel Zamora, Nuevo Parangaricutiro, Nuevo Urecho, Peribán, Los Reyes, S. Escalante, Tacámbaro, Tancítaro, Tangancícuaro, Taretán, Tocumbo, Turicato, Uruapan y Ziracuarétiro de l'Etat de Michoacan: cela correspond à la zone de production de canne à sucre: le piedmont sud de l'axe néovolcanique transversal..

3. **Type of product : (including the possible substitutes and imitations of the product)**

Eau de vie de 35 à 55°. Obtenue à partir de la fermentation de moût, de jus, de cassonade ou de sucre raffiné.
Risques de contrefaçon : très élevés (on peut faire n'importe quoi), mais d'un intérêt très limité (image peu valorisante).

4. **Link with the geographical area (tradition, know how, reputation, soil, climate, etc.):**

Il tient exclusivement au nom ; le cahier des charges n'impose aucune prescription technique, aucune contrainte hors la localisation de la distillerie et de leur approvisionnement en matières premières locales. Aucune prescription ou recommandation ne sont appliquées à la production de canne (il est simplement fait référence à des caractéristiques agroclimatiques propres au Michoacan).

5. **Production system / Supply chain (some data about the number of producers, processors, market structure..) :**

Produit dérivé de la filière sucre. Production modeste. Filière dominées par les raffineurs.

7. **Market and reputation (size, price premium, attractiveness, growth) :**

Mauvaise image : la charanda est de l'alcool bon marché, plus proche de l'alcool à brûler que d'un bon tequila. L'obtention d'une IG peut stimuler la mise en place d'une démarche de qualité, permettre de changer l'image…

Applicant / holder (If any) :

Asociación de Productores de Charanda de la región de Uruapan, A.C Il semble qu'il s'agit en réalité d'une initiative individuelle agissant sous couvert d'une association plus ou moins fantôme et de prêtes-nom. La démarche tendrait à renforcer un contrôle individuel sur l'ensemble de la filière, voir à mettre en place un quasi monopole.

RELEVANCE : Why is this case important for research in general and for SINER-GI in particular ?

Très grande pertinence:

- Absence de lien véritable au territoire.
- Menace pour l'intégrité du produit : les contraintes techniques sont si lâche que le produit risque d'être totalement banalisé, tout en conservant son nom.
- Il n'y a aucune démarche collective, rien qui s'apparente à un projet de construction de la qualité et de la typicité du produit.
- Si les rumeurs sont avérées, cet exemple soulignerait à la fois l'absence de doctrine et la fragilité des

procédures de mise en place de l'IG. - Noter aussi que la dénomination (ce n'est pas le seule) ne donne absolument aucune garantie aux consommateur, sauf pour ce qui touche à la provenance.
CATEGORY : ☐ **Origin Product** ☑ **GI product** ☑ **Recognized GI**