	Geographical Indication Product Database - Step 1- **"MANGO ATAULFO DEL SOCONUSCO CHIAPAS"**	**SOURCE :** **Author :** **Thierry LINCKo** **Hermilio NAVARRO** **Esteban BARRAGAN** **Institutions : INRA, CP, Colmich** **Date : 25/08/2006**

DESCRIPTION :

1. **Name of product :** **"MANGO ATAULFO DEL SOCONUSCO CHIAPAS"**
2. **try and region in the country**: Les municipes de Suchiate, Frontera Hidalgo, Metapa, Tuxtla Chico, Tapachula, Mazatán, Huehuetán, Tuzantán, Huixtla, Villa Comaltitlán, Escuintla, Acacoyagua y Acapetahua. La zone est située sur la côte Pacifique, proche de la frontière guatémaltèque: c'est sans doute la région agricole la plus dynamique du Chiapas, connue pour ses plantations de banane (de loin le premier fournisseur national) et de café.
3. **Type of product : (including the possible substitutes and imitations of the product)**

Mangue, définie par des valeurs moyennes de caractéristiques physiques et sensorielles. Contrefaçons : risques faibles.

4. **Link with the geographical area (tradition, know how, reputation, soil, climate, etc.):**

Il s'agit d'une provenance plus que d'une origine : pas de contraintes particulières relatives aux façons culturales. Le projet est portée par le ministère chiapanèque de l'agriculture, pour mettre en place une structure de formation, d'appui technique et de commercialisation dont la finalité reste surtout la qualité générique. La mangue Atulfo n'est pas une variété locale que l'on cherche à préserver.

5. **Production system / Supply chain (some data about the number of producers, processors, market structure..) :**

Echelle de production moyenne, produit en expansion. Expérience locale forte en matière d'organisation et de logistique produits frais.

7. **Market and reputation (size, price premium, attractiveness, growth) :**

Réputation préalable modeste. La dénomination peut contribuer à renforcer la notoriété du produit…

Applicant / holder (If any) :

Secretaría de Desarrollo Rural del Gobierno del Estado de Chiapas.

RELEVANCE : Why is this case important for research in general and for SINER-GI in particular ?

Le lien au territoire semble réel, mais repose *a priori* davantage sur des compétences régionales forte en matière d'organisation et de commercialisation, sans doute pas du tout sur une « tradition-terroir ».

CATEGORY :

☐ **Origin Product** ☑ **GI product** ☑ **Recognized GI**