

Bon de commande

PRODUITS DE TERROIR Comprendre et agir

Nom :Prénom :

Mél :

Adresse :

Code postal : Ville :

Pays :

Téléphone : Télécopie :

*Envoi contre enveloppe libellée à votre adresse, format B5 (16 x 22,5 cm),
affranchie à 2,11 € (tarif lettre) ou 1,57 € (tarif lent)*

Commande à adresser à :

CNRS – Ressources des terroirs - Cultures, usages, sociétés
Technopôle Alimentec rue Henri de Boissieu 01060 – Bourg en Bresse cedex 9
Tél. : 04 74 45 52 07 fax : 04 74 45 52 06
<ethno-terroirs@ethno-terroirs.cnrs.fr>

Date : Signature :



Format 13 x 21 – 64 pages, 53 illustrations
ISBN : 978-2-9528725-0-8

PRODUITS DE TERROIR

Comprendre et agir

par Laurence Bérard et Philippe Marchenay

A l'heure de la mondialisation des échanges et de la restructuration de l'agriculture qui l'accompagne, les « produits de terroir » peuvent apparaître comme une solution pour reconquérir de la valeur ajoutée et contribuer au maintien de l'emploi en milieu rural.

Le but de cet ouvrage est de donner aux acteurs qui oeuvrent au développement des territoires ou des filières des clés de compréhension de ces produits, afin de mieux en raisonner les démarches de valorisation.

Petit guide méthodologique qui identifie les questions, les difficultés, les pistes de réflexion sans jamais tomber dans la recette toute faite... Ou ouvrage d'initiation invitant le lecteur à explorer les différentes facettes de ce qui constitue la dimension culturelle de ces produits de terroir, dimension souvent évoquée mais rarement appréhendée dans le cadre d'une approche rigoureuse et opérationnelle... Ou les deux à la fois : comprendre et agir, en mettant en évidence ce qui donne sens et valeur à ces produits. Tradition, savoir-faire partagés, réputation, ancrage local et historique sont ici décryptés avec des aller-retour continus entre effort de définition conceptuelle et clefs pour l'action, en s'appuyant sur de nombreux cas concrets.

Cet ouvrage et le module de formation associé – conçu et organisé avec le Centre régional de ressources du développement rural (CRDR) – ont été élaborés dans le cadre d'un partenariat réunissant deux chercheurs du CNRS (Laurence Bérard et Philippe Marchenay) et des acteurs du développement agricole et rural de Rhône-Alpes (CRDR, INAO, Chambre d'agriculture, Fédération des coopératives laitières, Syndicats de produit). Ils s'inscrivent dans le second programme de recherches « Pour et Sur le Développement Régional » qui, en Rhône-Alpes, a été conduit à l'initiative de l'INRA, du Conseil régional, de l'Etat (DRAF) et de la Chambre régionale d'agriculture.

Table des matières

Préambule

INTRODUCTION

1. LES PRODUCTIONS LOCALISEES : UNE GRANDE FAMILLE

2. LA PROTECTION DE L'ORIGINE

- La France, un pays pionnier
- Un règlement communautaire
- Comment l'applique la France

3. LA RELATION AU LIEU ET AU TERROIR

- L'Appellation d'origine protégée
- L'Indication géographique protégée
- La Spécialité traditionnelle garantie

4. L'ANCRAGE HISTORIQUE

- Quelle profondeur historique retenir ?
- Histoire et notoriété : deux registres différents
- Des traces plus ou moins visibles
- Les sources

5. TRADITION ET SAVOIR-FAIRE : LA CULTURE TECHNIQUE

- Etablir un cahier des charges : faire des choix et perdre de la diversité ?
- Le statut des savoirs
- Tradition et état de référence
- Variétés végétales et races animales
- Les usages de consommation

6. LA RESERVATION D'UN NOM ET LE SIGNE « MONTAGNE »

7. LA VALORISATION INFORMELLE DE LA LOCALISATION

- Valoriser autrement les petites productions locales : un cas d'étude
- Inventaires et marques collectives

8. LES ENJEUX INTERNATIONAUX

- Les enjeux internationaux des indications géographiques
- Entretien la biodiversité culturelle par les indications géographiques

BIBLIOGRAPHIE