

**Food Products Typicality**  
**Food Quality and Economics Department**  
**ENITA de Clermont-Ferrand**

63370 LEMPDES – France - Tél. : +33 473 981 332 - Fax : +33 473 981 390 - E-mail : [gea@gentiane.enitac.fr](mailto:gea@gentiane.enitac.fr)

Web : <http://www.enitac.fr/rech/typicite.html>      <http://www.enitac.fr/cerpat>

## General Bibliography

Giraud G., 1997. Marketing sustainable farming food products in Europe, *Journal of International Food and Agribusiness Marketing*, 9, 3, 41-55.

Giraud G., (coord.) 1998. *Consumer Attitudes Towards Typical Foods*, AIR-CAT meeting reports, October, vol. 5, n°1, Matførsd ed., Norway, 77 p.

Giraud G., 1998. Is there any place for typicality beside globalization ? a marketing approach for Europe, in *IV<sup>o</sup> Symposium of International Association of Food and Agro-industrial Economy*, Caracas, 15-17 july, paper n° 25, 15 p.

Giraud G., Amblard C., Trognon L., Bousset J.P., 2001. Scanned data panel as new computerised technology to investigate consumer behaviour towards food products, in *5<sup>th</sup> Symposium of International Association of Agri-food Economics*, Bologna (Italy), september, 12 p.

Giraud G., Sirieix L., Lebecque A., 2000. Consumers' Purchase behaviour towards typical foods in mass marketing, the case of PDO Camembert from Normandy, *Proceedings of the 67<sup>th</sup> Seminar of European Association of Agricultural Economists, The socio-economics of origin labelled products in agro-food supply chains*, coll. Actes et Communications, INRA-ESR Ed., n°17-1, 117-125.

Herbert S., Mouhous Riou N., M.F. Devaux, Riaublanc A., Bouchet B., Gallant D.J. & Dufour E., 2000. Monitoring the identity and the structure of soft cheeses by fluorescence spectroscopy. *Le Lait*, 80, 621-634.

Lagrange L., Trognon L., 2000, *Cahier N°3 de l'Observatoire Economique des Produits Alimentaires de Terroir du Massif Central*, Année de référence 1998, Département Qualité et Economie Alimentaires, Clermont-Ferrand : ENITA, Collection Etudes n°9.

Lagrange L., Trognon L., Amblard C., 2000, *Cédérom Produits alimentaires de terroir : signes officiels de qualité et réglementation*, ENITAC, Educagri Ed, (CD-ROM pédagogique, Convention IDEES, CNERTA Educagri)

Lagrange L. (coord), 1999, *Signes officiels de qualité et développement agricole*, Actes du colloque SFER-INRA-ENITA, Avril 1999 : Tec & Doc Lavoisier, 340p.

Lagrange L., Briand H., Trognon L., 2000, Importance économique des filières agro-alimentaires de produits sous signes officiels de qualité. *Economie Rurale*, 258, 6-18.

Lagrange L., Trognon L., 1995, *Produits alimentaires des terroirs du Massif Central. Synthèse*. Département Qualité et Economie Alimentaires, Clermont-Ferrand : ENITA, Collection Etudes, 1995.

Lebecque A., Laguet A., Devaux M.F., Dufour E., 2001. Delineation of the texture of Salers cheese by sensory analysis and physical methods. *Le Lait*, 81 (5), 609-624.

Lebecque A., Laguet A., Perrier C., 2000. Quality blueberry fruit and preference of consumers, Effect of regional context. Poster in: *International Symposium on Vaccinium Culture, Chillan, Chili, 4-9 décembre*.

Trognon L., Bousset J.P., Brannigan J., Lagrange L., 2000. Consumer's attitudes towards regional food products : a comparison between five different European countries, *Proceedings of the 67<sup>th</sup> Seminar of European Association of Agricultural Economists, The socio-economics of origin labelled products in agro-food supply chains*, coll. Actes et Communications, INRA-ESR Ed., n°17-1, 141-156.

Trognon L., Lagrange L., Janin S., 1999, Attitudes des consommateurs vis-à-vis des produits alimentaires régionaux - Le cas de l'Auvergne, in *Industries Alimentaires et Agricoles, N°4, Avril 1999*, pp107-112

Trognon L., 1996, *Typicité et typicalité : différences et complémentarités pour le positionnement des produits alimentaires*, mémoire de DEA en Sciences de Gestion, Clermont-Fd : Faculté de Sciences Economiques, ENITAC, octobre 1996, 102p