

COMMUNIQUE DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMEDIATE**VERS UN NOUVEAU MODELE AGRICOLE EUROPEEN****Saurons-nous défendre nos signes de qualité et d'origine aux prochaines négociations de l'OMC ?**

Le Mans, France, 1er décembre 2001.

L'Union européenne cherche à préserver et à valoriser ses produits d'origine labellisés et sa biodiversité (variétés, espèces, procédés, produits, ...), en les défendant auprès de l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC). L'action de recherche concertée « DOLPHINS » (produits d'origine labellisés : humanité, innovation et durabilité) est un des moyens pour y parvenir.

Plus d'informations sur le site <http://www.origin-food.org>

Trois bases de données européennes, en libre accès sur le site, présentent les travaux de recherche sur les AOP (AOC), IGP² et les produits régionaux basés sur des cahiers des charges non-certifiés.

Le premier réseau européen de chercheurs sur les signes de qualité

L'Union européenne a mis en place l'action DOLPHINS³, pour mettre en commun des travaux de recherche sur ces thèmes. Cette action a démarré en décembre 2000 et se terminera en décembre 2003. Neuf pays y participent : l'Allemagne, la Belgique, l'Espagne, la Finlande, la France, l'Italie, le Portugal, la Suisse et la Grande-Bretagne ; plus de 50 chercheurs appartenant à 17 Instituts de recherche sont impliqués.

Le réseau de chercheurs doit notamment mettre en place et diffuser des outils visant à mieux connaître les attentes des citoyens, des politiques, des chercheurs, des entreprises ainsi que de tous les opérateurs impliqués dans les produits d'origine labellisés.

Une vision multidimensionnelle des signes de qualité

La première étape du programme consiste à inventorier les protections légales des produits existant en Europe, à les comparer, et à analyser les liens avec le marketing, le développement rural et les consommateurs. Ce bilan doit permettre d'identifier les difficultés juridiques, économiques et culturelles rencontrées ainsi que les évolutions envisageables de ces dispositifs. La seconde étape porte sur l'évaluation des politiques publiques (leur typologie, leurs effets aux différents niveaux et l'identification des innovations ayant un effet sur le renforcement du marketing et du système de production à un niveau local). L'objectif est de fournir des recommandations à tous les acteurs concernés par les signes de qualité, et plus particulièrement à l'Union européenne, dans la perspective de la prochaine négociation de l'OMC en décembre 2003.

Une large diffusion des travaux

C'est dans cette optique que nous ouvrons aujourd'hui le site web : <http://www.origin-food.org>, qui présente le programme de l'action DOLPHINS, les partenaires et les résultats de leurs travaux. Le site propose gratuitement l'accès à 3 bases de données sur les produits d'origine labellisés : publications (avec un module d'interrogation), instituts de recherche et programmes en cours. De nombreux liens donnent accès aux sites de ministères de l'Agriculture, d'organismes régionaux, nationaux et internationaux, ainsi qu'aux sites de produits sous signes de qualité et d'origine européens (AOP et IGP).

-30-

¹ INRA: Institut National de Recherche Agronomique, France, <http://www.inra.fr>

UREQUA: Unité de recherche sur l'économie des qualifications alimentaires

² Règlement EEC No 2081/92 – A.O.P.: Appellation d'Origine Protégée – I.G.P.: Indication Géographique Protégée

³ QLK-2000-00593 financé par le 5ème PCRD 1998-2002 de l'Union européenne.

Présentation du projet <http://europa.eu.int/comm/research/quality-of-life/ka5/en/00593.html>.